

# Podcasts

Een verkennend onderzoek naar podcastgebruik onder circa 250 middelbare middelbaren scholieren.

# INHOUD

Inleiding

Opdracht

Methode

Representativiteit

Kenmerken deelnemers

Podcastgebruik

Samenvatting



# INLEIDING



STEMMING  
MAKERS.

# Onderzoeksopdracht

Om een beeld te krijgen van het hedendaagse podcastgebruik onder middelbare scholieren is een niet representatieve peiling uitgevoerd van 19 tot en met 21 november 2019.



# Onderzoeksmethode

Er is op 19 november 2019 een oproep uitgezet op Scholieren.com. Via een klik op deze oproep, kwamen scholieren terecht bij de vragenlijst. Deze bestond uit verschillende vragen over zowel de achtergrondgegevens van de respondenten als vragen over podcasts, om een helder beeld te krijgen van de doelgroep en het podcastgebruik.



# Representativiteit

Van de 253 responses die zijn verzameld van 19 tot en met 21 november, waren er 246 bruikbaar. In de vragenlijst is gevraagd naar de achtergrondvariabelen geslacht, leeftijd en opleidingsniveau.

Door de kleine steekproef en de ongecorrigeerde variabelen geslacht en opleidingsniveau zijn de resultaten van het huidige onderzoek niet representatief voor de gehele populatie scholieren.

**Deze beschrijvende resultaten zijn dus het best te beschouwen als een peiling die een eerste beeld schetsen van het gebruik van het relatief nieuwe medium podcasts door scholieren.**

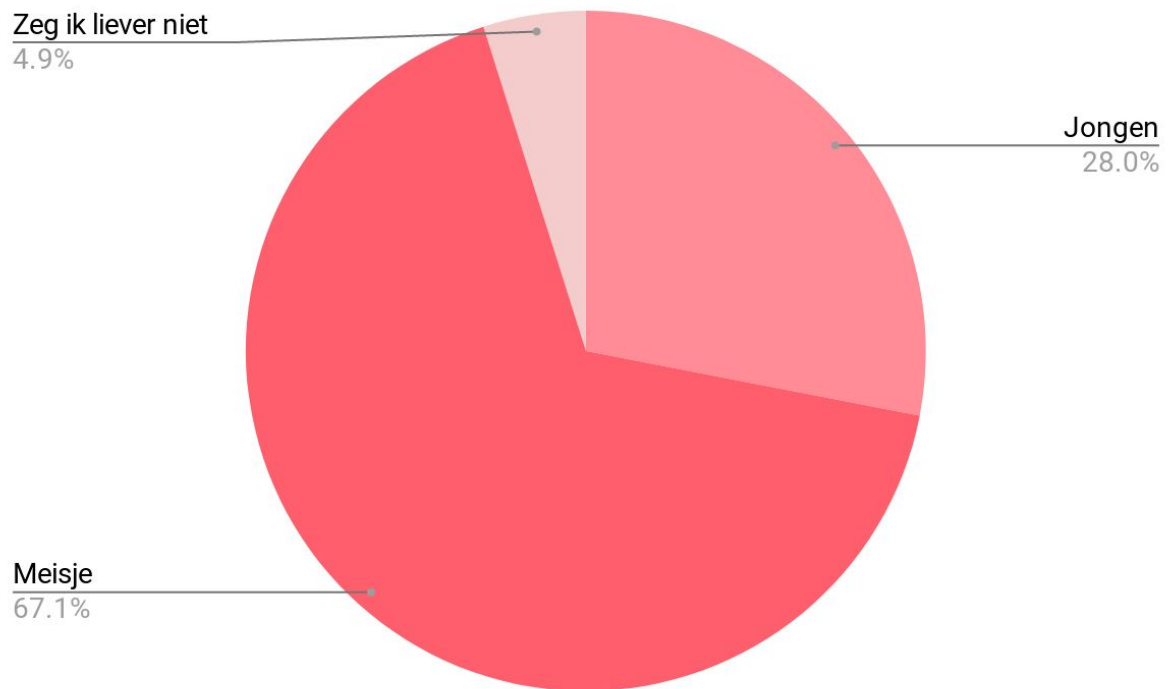
# KENMERKEN DEELNEMERS



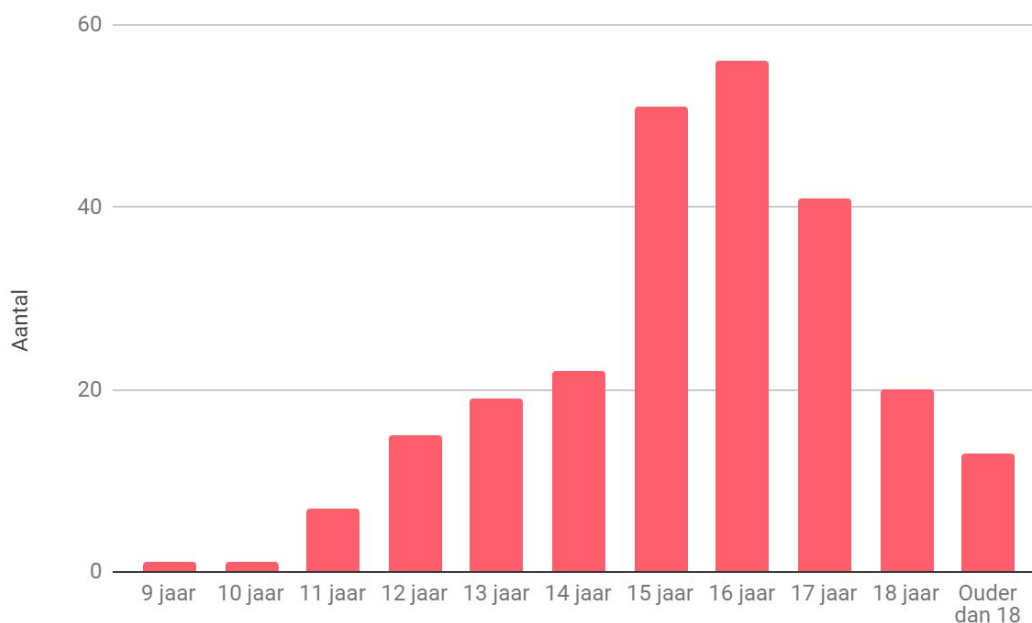
STEMMING  
MAKERS.

# Demografische gegevens

## Wat is je geslacht?



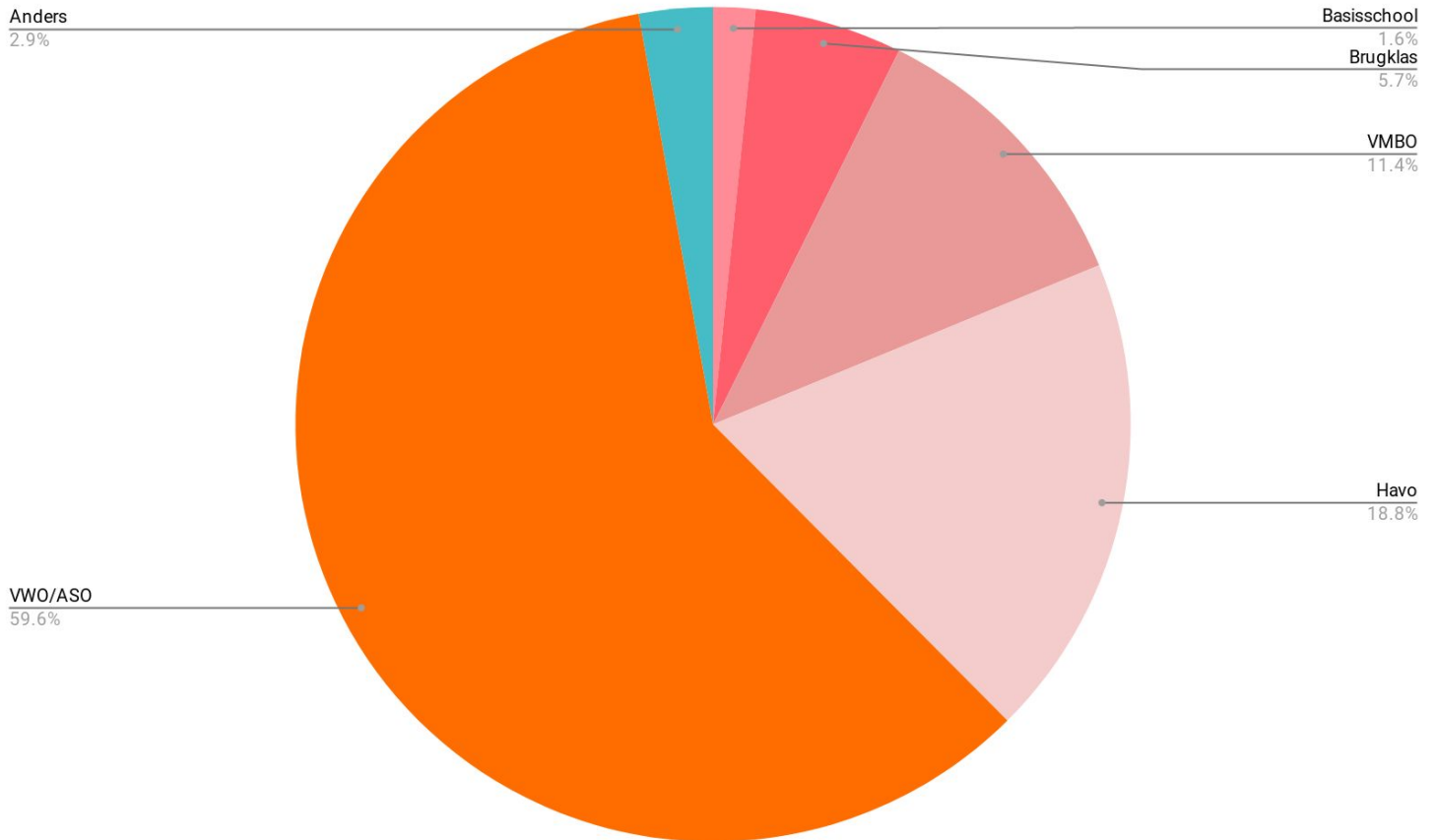
## Hoe oud ben je?





# Opleidingsniveau

Welk niveau doe je/heb je gedaan?

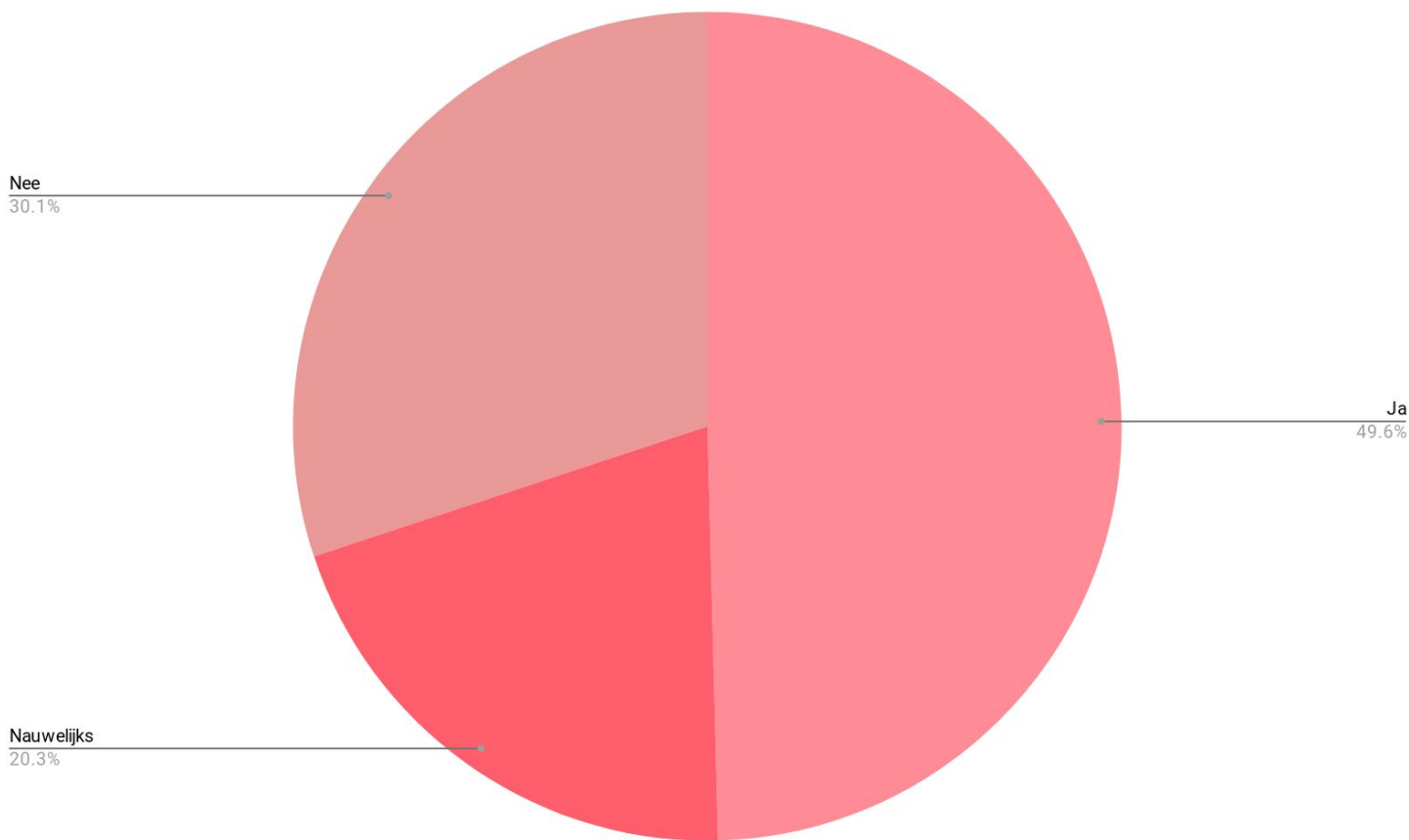


# PODCAST- GEBRUIK



STEMMING  
MAKERS.

# Luister je wel eens naar podcasts?



## INTERPRETATIE

Een groot deel van de respondenten luister wel eens naar podcasts. Het is hierbij wel belangrijk om te onthouden dat de steekproef niet respresentatief is voor de populatie, en dat deze uitkomsten voornamelijk gelden voor havo- en vwo-scholieren.

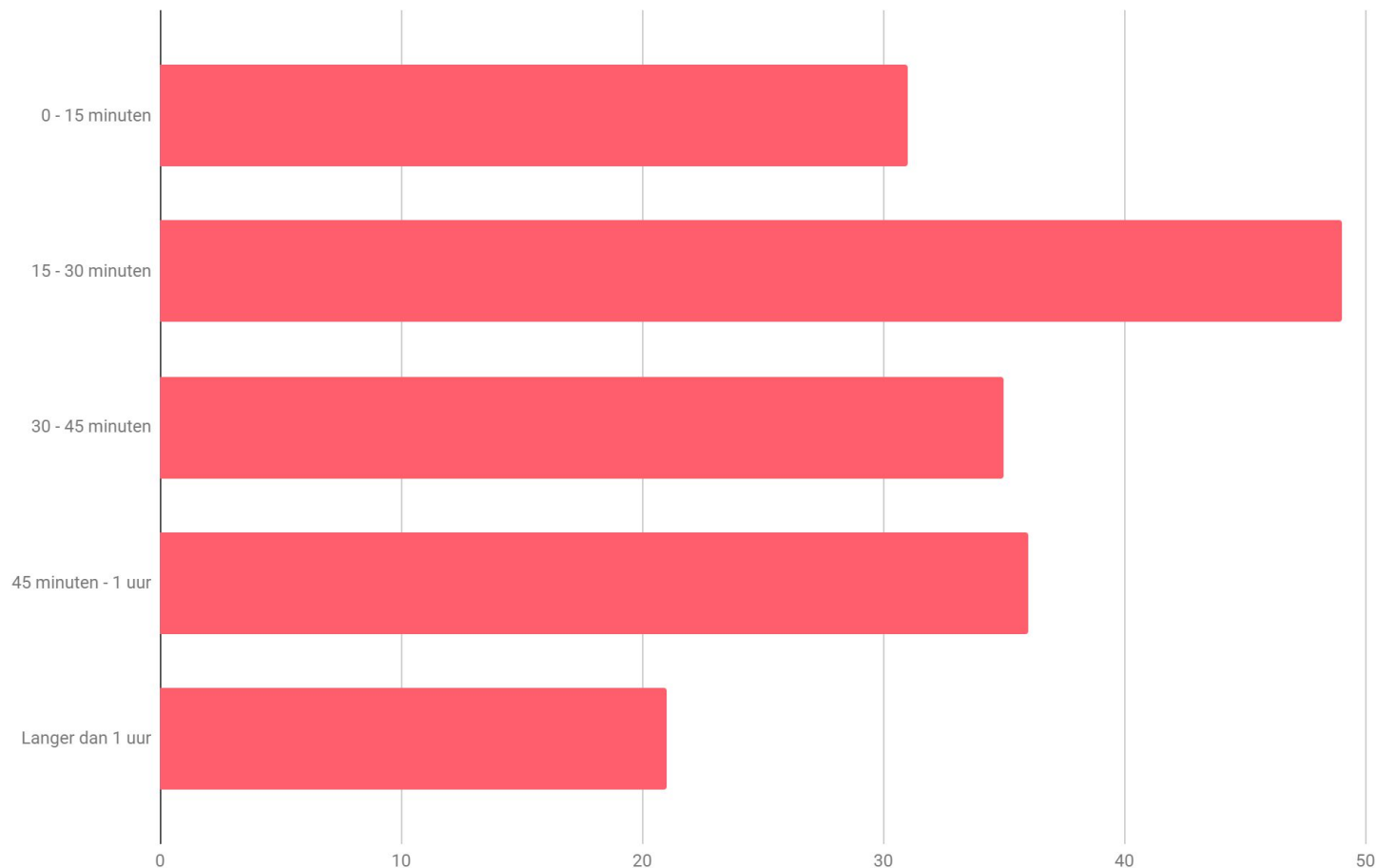


# Uitkomsten van podcastluisteraars

Hierna volgen enkel de resultaten van de 172 respondenten die 'Ja' of 'Nauwelijks' hebben gereageerd op de vraag of ze wel eens een podcast luisteren.



# Hoe lang duurt jouw ideale podcast?

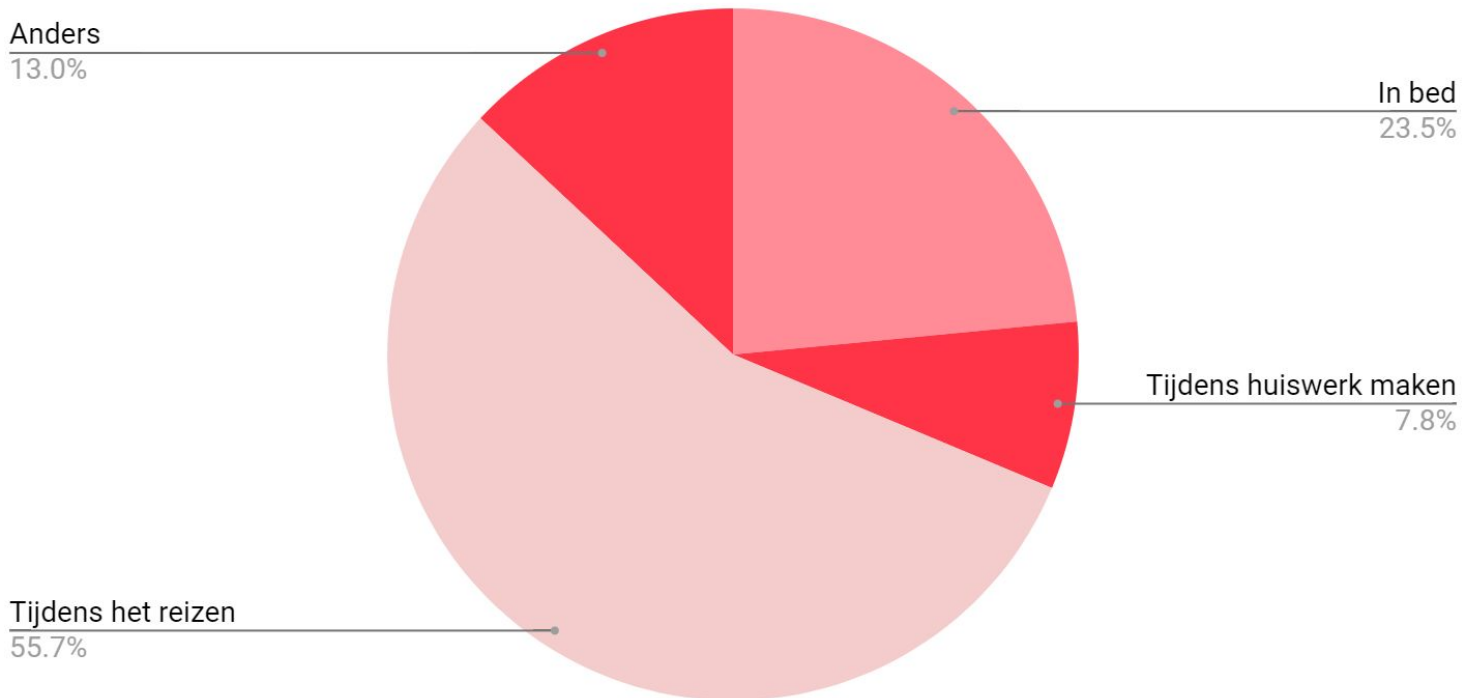


## INTERPRETATIE

De ideale duur van een podcast verschilt sterk per persoon. Er waren echter weinig respondenten die een podcast van langer dan een uur wilde luisteren.



# Wanneer luister je naar een podcast?



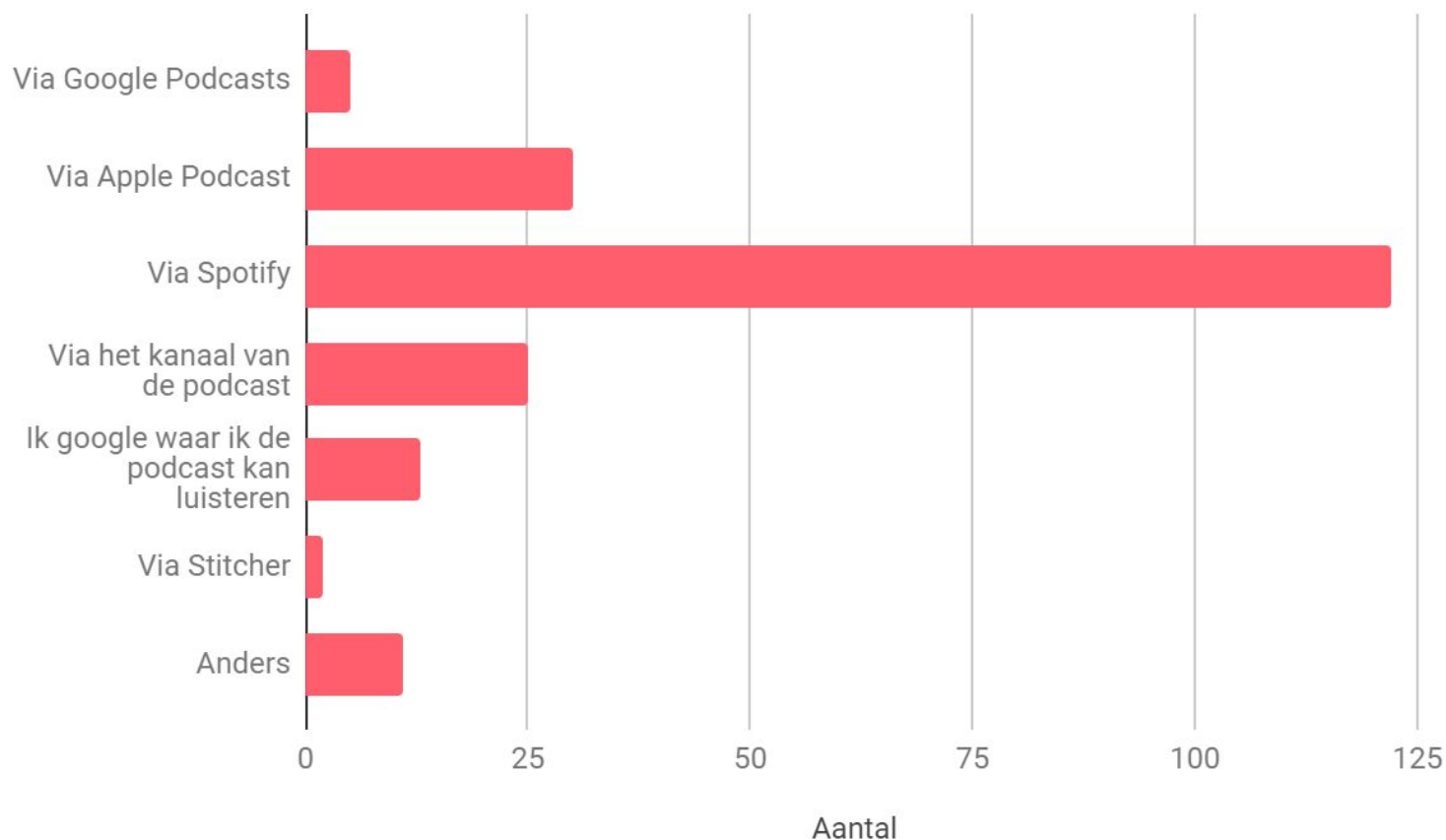
## INTERPRETATIE

Omdat deze vraag later is ingevoegd, zijn hier slechts 115 antwoorden gegeven.

Bij 'Anders' werden onder andere 'Al het bovenstaande' en 'Tijdens de pauze/tussenuur' genoemd.



# Hoe luister je naar podcasts?



## INTERPRETATIE

Bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk. Verreweg de meeste respondenten luisteren naar podcasts via Spotify.



# Welke podcast(s) luister je?

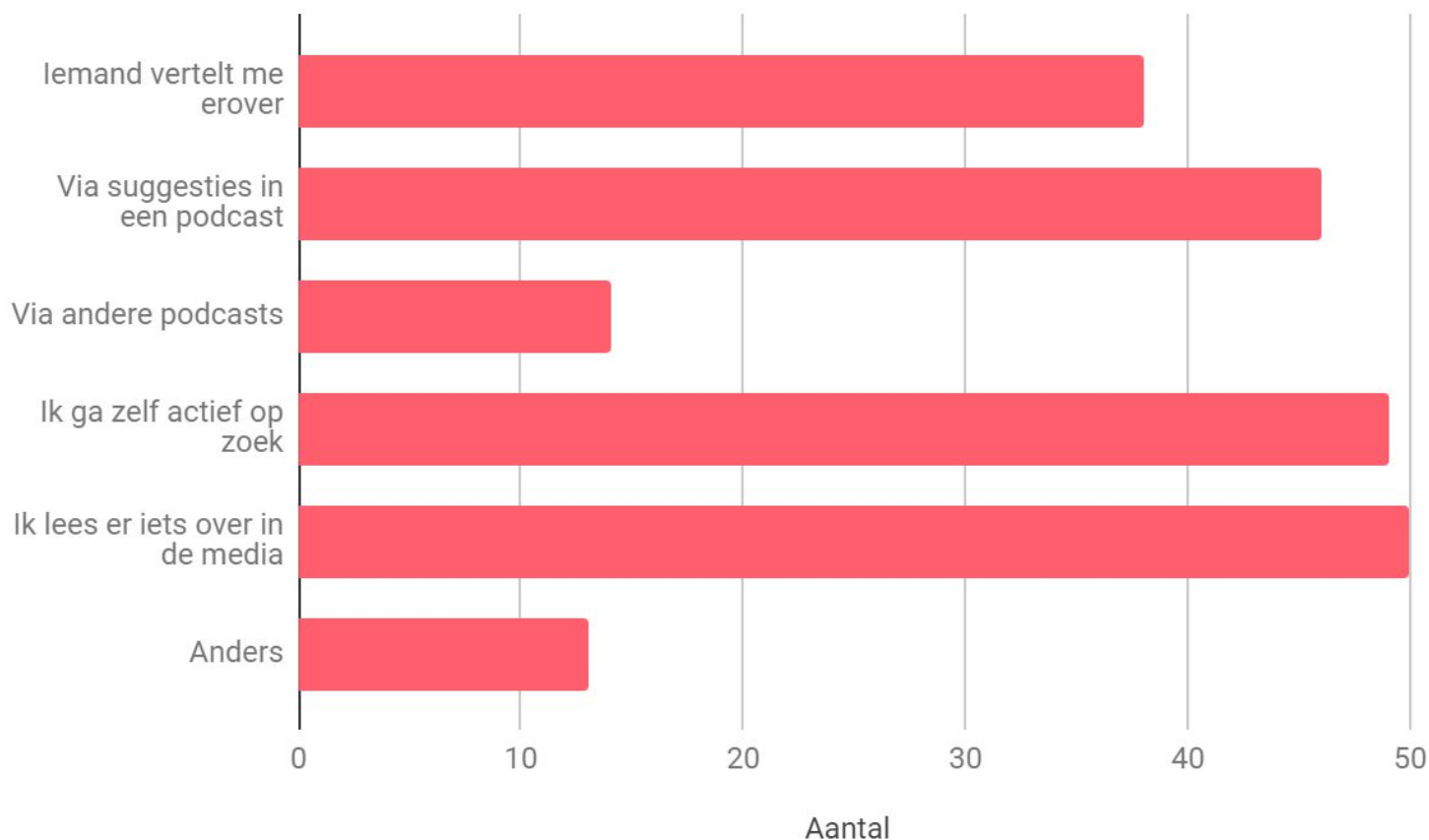
Respondenten konden in een open vraag laten weten welke podcasts zij beluisteren. Hier een top 10 van de meest genoemde podcasts door scholieren.

1. Man man man de Podcast
2. Monica's Podcast (Monica Geuze)
3. Misfits
4. Echt gebeurd
5. De zolderkamer
6. Mattie & Marieke
7. Teenager Therapy
8. Brand in het Landhuis
9. Universiteit van Nederland
10. De best social Podcast / Damn Honey





# Hoe vind je meestal een nieuwe leuke podcast?



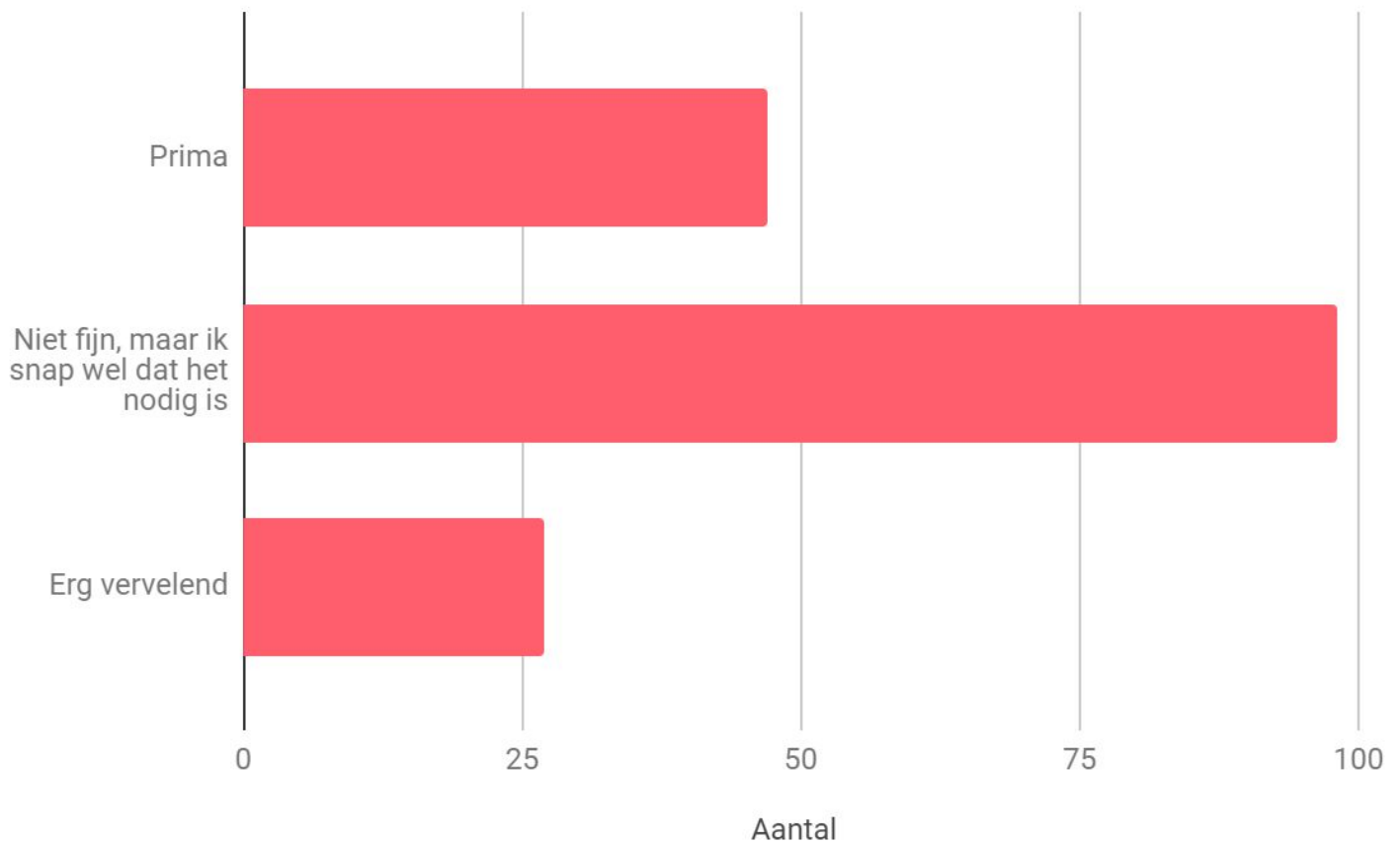
## INTERPRETATIE

Bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk. Via berichten in media of door zelf actief op zoek te gaan, vinden de meeste scholieren een podcast.

Bij 'Anders' werden onder andere 'Youtube' of 'Instagram' genoemd.



# Wat vind je van reclames in podcasts?

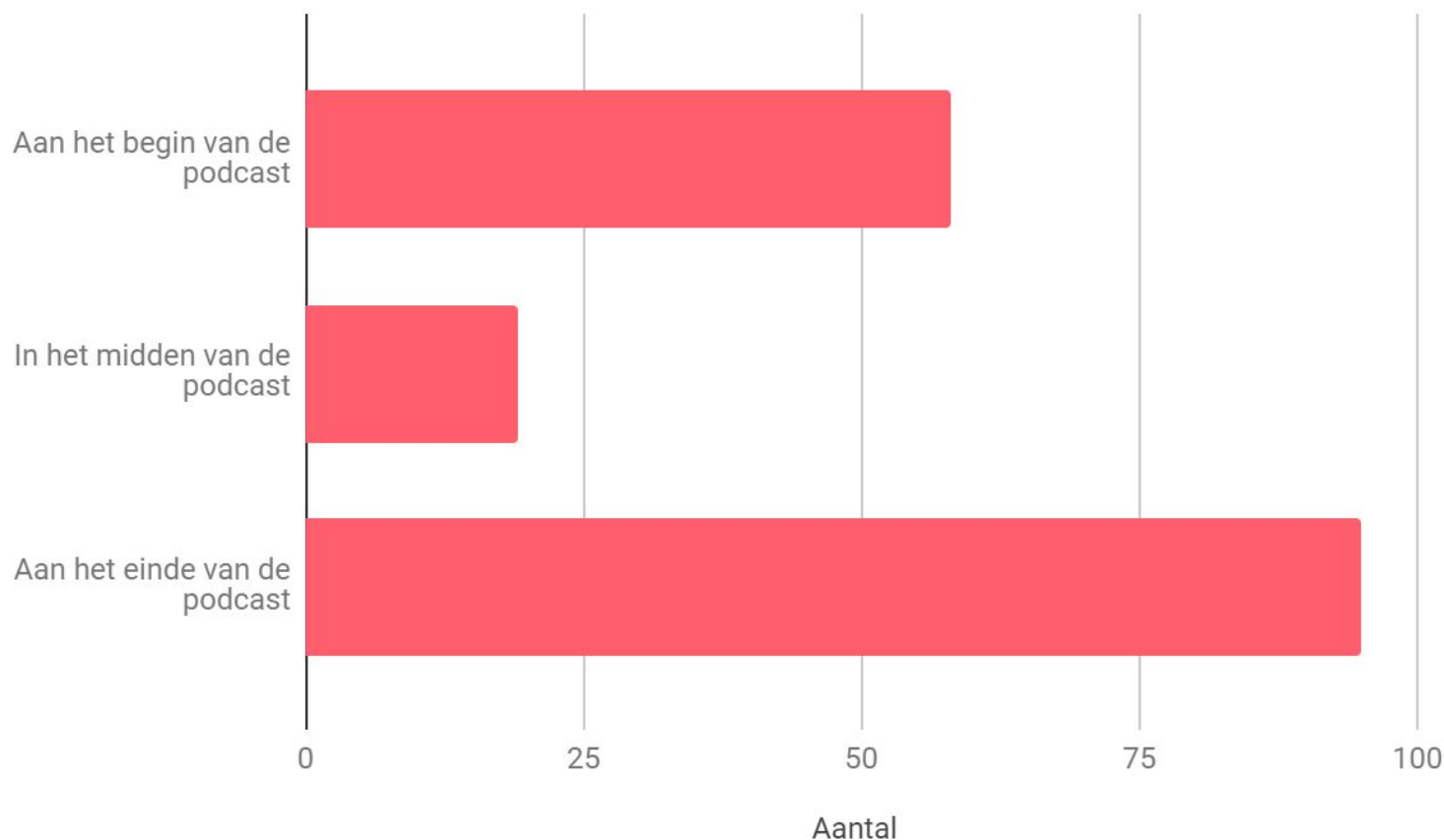


## INTERPRETATIE

De meeste respondenten (57%) vinden reclames in podcasts niet fijn, maar snappen wel dat het nodig is.



# Als er reclame in een podcast zit, wanneer hoor je deze dan het liefst?



## INTERPRETATIE

De respondenten horen liever reclame aan het begin (38%) of aan het einde van een podcast (55%).



# SAMENVATTING



STEMMING  
MAKERS.

# SAMENVATTING

- Een groot deel van de respondenten (69,9%) luistert nauwelijks of wel eens naar podcasts. We moeten hierbij echter niet vergeten dat het gaat om een kleine steekproef met voornamelijk hoogopgeleide jongeren.
- De ideale duur voor een podcast was wisselend, hoewel weinig respondenten graag een podcast luisterde die langer duurde dan een uur.
- Podcasts worden het meeste door de respondenten geluisterd tijdens het reizen.
- Podcasts worden door de respondenten het meest beluisterd via het medium Spotify.
- Manieren om een nieuwe podcast te vinden waren erg wisselend.
- De meeste respondenten vinden reclames in podcasts niet fijn, maar snappen wel dat dit noodzakelijk is. Ze horen deze dan het liefste aan het begin of aan het einde van de podcast.





STEMMING  
MAKERS.