



**STEMMING
MAKERS.**

Een onderzoek naar GHB-gebruik onder 866
middelbare scholieren (12-19 jaar).

Voorwoord

In het kader van een onderzoeksrapportage van RTL Nieuws over GHB-gebruik onder jongeren, heeft Stemmingmakers, het jongerenpanel van Scholieren.com, een niet representatieve peiling uitgevoerd onder 866 Nederlandse middelbare scholieren.

Artsen maken zich namelijk zorgen, volgens hen belanden steeds meer jongeren in het ziekenhuis na gebruik van GHB. Er zijn echter geen duidelijke cijfers over GHB-gebruik door jongeren. Deze peiling is bedoeld om een eerste beeld te krijgen van het GHB-gebruik onder scholieren.

Steekproefsamenstelling

Aantal respondenten

Totaal aantal responses	889
Aantal volledige, bruikbare responses	866

Leeftijdsverdeling

Leeftijd	
Gemiddelde leeftijd	16,22
Mediaan	16
Standaardafwijking	1,56

Opleidingsniveau

Niveau	
Vwo	56,4%
Havo	27,8%
Vmbo	11,2%
Anders	4,6%

Verantwoording

De resultaten zijn op twee manieren verzameld: door middel van een mailing naar onze panelleden en via een oproep op de website Scholieren.com.

Het panel

Stemmingmakers is het jongerenpanel van Scholieren.com en bestaat uit ruim 3.000 leden, die zich zelf hebben aangemeld om lid te worden van het jongerenpanel. Van deze jongeren weten we achtergrondgegevens zoals leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, klas en woonplaats. Voor deze vragenlijst hebben we een selectie gemaakt van alle Nederlandse middelbare scholieren in de leeftijd van 12 t/m 19 jaar die lid zijn en hen hebben we uitgenodigd deel te nemen aan dit onderzoek. In totaal is de mailing verstuurd naar 2.639 scholieren. 801 scholieren hebben gereageerd op de mailing en de vragenlijst ingevuld.

De oproep

Om extra respondenten te werven, is er tussen 2 en 4 mei ook een oproep geplaatst op de website Scholieren.com. Alle Nederlandse bezoekers van Scholieren.com hebben deze oproep te zien gekregen. Elke scholier kon hier op klikken. In totaal hebben 65 scholieren dit gedaan.

Representativiteit

In de vragenlijst is enkel gevraagd naar de achtergrondkenmerken leeftijd en opleidingsniveau. De onderzoeksresultaten zijn niet gecorrigeerd voor deze variabelen. Hierdoor zijn de resultaten niet representatief voor de gehele populatie scholieren. De onderzoeksresultaten zijn daarom het best te beschouwen als een peiling.

Resultaten

Kennis over GHB

Weet je wat GHB is?

Antwoord	Aantal	Percentage
Ja	606	70,0%
Nee*	260	30,0%
Totaal	866	100%

* Alle respondenten die 'nee' antwoordden op deze vraag, zijn uitgestroomd en hebben de volgende vragen niet te zien gekregen.

Ken je mensen in je omgeving die weleens GHB gebruik(t)en?

Antwoord	Aantal	Percentage
Ja	139	22,9%
Nee	467	77,1%
Totaal	606	100%

Heb je zelf wel eens GHB gebruikt?

Antwoord	Aantal	Percentage
Ja	22	3,6%
Nee	584	96,4%
Totaal	606	100%

Gebruik van GHB

Omdat het aandeel scholieren dat aangeeft zelf GHB te gebruiken of gebruikt te hebben klein is, geven we absolute aantallen weer, in plaats van percentages.

Hoe vaak gebruik je GHB?

Antwoord	Aantal
Dagelijks	5
Een keer per week	1
Een keer per maand	1
Een paar keer per jaar	3
Een keer geprobeerd	12
Totaal	22

Waar gebruik je GHB?

Meerdere antwoorden mogelijk

Antwoord	Aantal
Thuis	5
Tijdens het uitgaan	17
Bij vrienden	12
Totaal	22

Hoe kom je aan GHB?

Meerdere antwoorden mogelijk

Antwoord	Aantal
Ik maak het zelf	7
Ik heb het gekocht van vrienden	12
Ik heb het gekocht van onbekenden	8
Anders*	5
Totaal	22

* Bij 'anders' wordt genoemd op het deepweb en 'het is in mijn drankje gedaan'.

Ben je wel eens in het ziekenhuis beland na het gebruik van GHB?

Antwoord	Aantal
Ja	5
Nee	17
Totaal	22

Over Stemmingmakers

Stemmingmakers is het jongerenpanel van jongerenplatform Scholieren.com. Ruim 3.000 scholieren uit Nederland, België en de Antillen hebben zich aangemeld om mee te doen met vragenlijsten, onderzoeken en peilingen.

Stemmingmakers heeft als missie om jongeren een stem te geven. Nog te vaak worden er beslissingen genomen over beleid, producten of diensten bedoeld voor jongeren, zonder dat men de tijd genomen heeft om te luisteren naar de jongeren zelf. Dat vindt Stemmingmakers een gemiste kans en daarom brengen wij bedrijven en organisaties graag in contact met jongeren zelf.

Voor meer informatie, kijk op <https://www.stemmingmakers.nl>